

## 28<sup>e</sup> Semaine de la Presse et des Médias dans l'école Daniel Schneiderman critique les médias !



*Daniel Schneidermann débattant avec les lycéens.*

Trois classes du lycée professionnel Jean Guéhenno, les 2<sup>e</sup> OL, ainsi que les 2<sup>e</sup> GA et les terminales GA, se sont rendues au lycée Victor et Hélène Basch à Rennes pour assister à une conférence donnée par Daniel Schneidermann, le lundi 20 mars 2017.

Daniel Schneidermann s'est fait connaître en travaillant pour *Le Monde* et *Libération* en tant que journaliste. Suite à cela, il démarre une carrière à la télévision, sur la chaîne France 5, où il développe une analyse du traitement de l'information à travers son émission *Arrêt sur images*. Après plusieurs années de diffusion, la chaîne décide d'arrêter le programme, pour diverses raisons. A la demande de nombreux téléspectateurs, Daniel Schneidermann décide de créer un site internet qui voit le jour en 2007. C'est le premier site d'abonnement payant. *@arrêt sur images* est avant tout un média indépendant et libre, car il n'y a pas de partenariat. Un des nombreux avantages du site est la publicité inexistante, ce qui plaît beaucoup au plus de 25 000 abonnés.

Le but était de débattre autour de trois thèmes :

- Comment distinguer information et publicité?
- Quel crédit accorder à l'image?
- Comment démêler le vrai du faux?

Pour débiter chaque sujet, Daniel Schneidermann faisait visionner une vidéo qui avait pour but de lancer le débat sous forme de questions – réponses. Un des sujets qui a suscité le plus de réaction est celui des publicités cachés dans les médias. En analysant une vidéo de Cyprien, *La vie VS Les Sims*, il nous a démontré l'importance et l'influence que peut avoir une publicité qui se dissimule dans une vidéo. En effet, dans ce reportage,

les enfants qui ne se rendaient pas forcément compte de la dissimulation de la publicité dans cette vidéo.

La deuxième vidéo présentait un reportage de France 2 qui se passait dans un bar, Le Jockey Club, dans le 93. Ils expliquaient que les femmes ne pouvaient pas y accéder. Mais il s'avère que des jeunes journalistes ont fait un reportage eux aussi et ont prouvé que France 2 s'était trompé. Il y a effectivement des femmes qui viennent y boire leur café.

Puis la troisième vidéo était sur le thème de la théorie du complot. C'était sur les sept patrons de l'industrie du tabac américaine. Ils ont dit pendant très longtemps que la nicotine (liquide addictif dans le tabac) était bon pour la santé, pour réduire le stress etc. Mais un des avocats en a eu marre que ces personnes tuent des millions de gens, alors il a tout dénoncé à un scientifique.

Grâce à ce débat, nous allons à présent être plus vigilants en regardant ou en écoutant les différents médias. Il nous faut toujours vérifier les sources des informations plusieurs fois pour être sûr que ce n'est pas une intox et pour diffuser le moins possible d'information fausse.

«Tout message est une information.» Daniel Schneidermann

Lizaïg DEBRAY, Maurine DUCLOS, Romane GODARD, Audrey GROSBOIS, Elise – Anne HOAREAU, Louise HUMEAU 2 OL